

The screenshot shows the Jugo.it website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'SEZIONI', 'FOTO', and 'VIDEO'. A search bar with 'Google Ricerca personale' and social media icons for Facebook, Twitter, and RSS are present. Below the navigation, there are several promotional banners: 'Zurigo' with a price of '134 a/r', 'swiss' (Swiss International Air Lines), and 'HOTEL' (Booking.com). The main content area features a navigation menu with categories like 'Arte & Libri', 'Auto & Moto', 'Cinema', 'Costume', 'Gossip & TV', 'Internet', 'Musica', 'Salute', 'Sport', 'Tecnologia', and 'Viaggi'. The article 'Niente d'importante: singolo e album per Marco Masini' is the central focus, published on 1/09/2011. It includes a photo of Marco Masini, a '50% BONUS DI BENVENUTO' graphic, and a 'Vola incontro all'estate con SWISS' advertisement. A 'Musica' gallery is also visible at the bottom of the article section.

Niente d'importante: singolo e album per Marco Masini

Marco Masini torna in radio con il singolo "Niente d'importante": on-air da venerdì 2 settembre, il nuovo brano del cantante fiorentino anticipa l'uscita dell'album omonimo, in uscita il martedì 27 settembre.

A distanza di tre anni da "L'Italia... e altre storie", Marco Masini si riaffaccia sulla scena con "Niente d'importante", il nuovo single che dà il nome all'album in uscita a fine mese e composto da una tracklist di 12 brani inediti.

A proposito del brano, si tratta di una canzone in puro stile Masini, dove un pianoforte solo viene scalfito dalla voce graffiante del cantautore fiorentino che affronta un tema delicato come l'amicizia che si trasforma in amore.... "la febbre lieve che poi passa da sé".